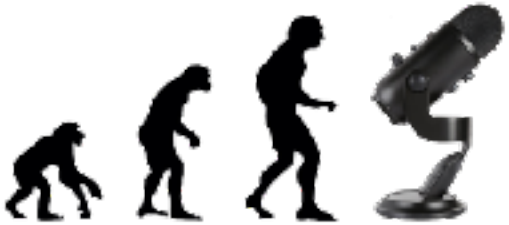
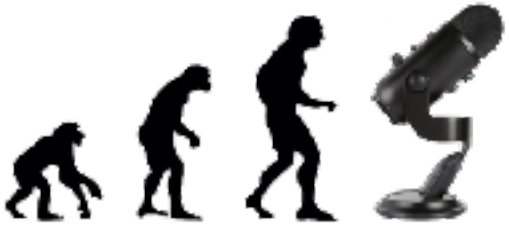


ROCK CLUBE

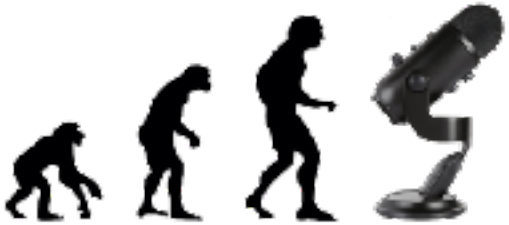
ROCK CLUBE



ROCK CLUBE

O **Rock Clube**, é um programa de rádio onde informação e cultura transitam livremente pela linguagem do público de radio, sem se preocupar com a estética usual das FMs. A idéia é dar espaço para novas bandas, juntando todas as possibilidades de interatividade possíveis e intervenções de conteúdo através da internet e telefone celular (sms, torpedos e etc.).

Movida principalmente pela internet, os ouvintes do século vinte e um, possui a velocidade de informação e o poder de manipular essa informação. Antes restrita a mídia em geral, o poder de ditar moda, comportamento e informação, deixou de ser privilégio dos profissionais de mídia, que passaram a dividir com essa geração cibernética, onde todos podem ter seu "Blog" ou "Twiter", e uma multidão de seguidores compartilhando os mesmos estilos e desejos.



ROCK CLUBE

Semanal e inicialmente com uma hora de duração a estrutura é a seguinte:

Abertura - Vinheta, menção e comercial do patrocinador.

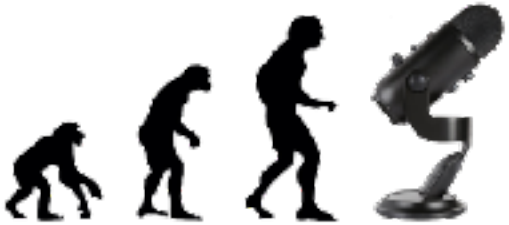
Programação - Composto basicamente de clássicos do rock e o que está em destaque no Brasil e no mundo.

Promoção - Participação dos ouvintes através do facebook e e-mails, promoção de ingressos para shows, teatro e camisetas. Os ouvintes programam um bloco e respondem a enquetes diferentes a cada semana.

Tico na Rede - Dentro de um módulo, **Tico Santa Cruz** comenta por telefone sobre o que está "bombando na internet.(não teremos conteúdos com citações políticas).

Último Módulo – No ultimo bloco, espaço para uma banda de rock brasileira ainda sem grande projeção. Um breve release sobre ela, finalizando com a musica de trabalho.

FINAL - Despedidas, vinheta de encerramento com menção e comercial do patrocinador.

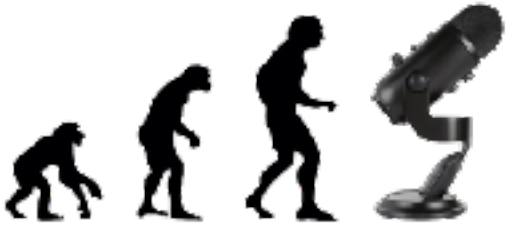


ROCK CLUBE

Durante o programa, é divulgado para onde as bandas novas terão que enviar material. Esse material será avaliado, se for bom tocará no Último Módulo e se credenciará para disputar as eliminatórias do Rock Festival, o festival de novas bandas, com inicio previsto para julho de 2021.

Rock Festival – Festival de novas bandas em parceria com universidades.
Serão 3 (três) edições em diferentes unidades ou bairros. As bandas que se destacarem, além da possibilidade de tocar na programação da rádio parceira, farão parte da festa de confraternização do festival, abrindo shows de grandes bandas do rock nacional.

Regulamento e inscrições:
http://jbinfinitproducoes.wix.com/rock-festival



ROCK CLUBE

SHOWS E EVENTOS

Para complementar, o programa fará eventos anuais incentivados por Lei de Cultura e Esporte:

- Rock Festival – Festival de novas bandas de Rock em parceria com universidades
- Corrida do Rock - Corrida de rua no dia internacional do Rock em julho de 2021.

No encerramento do festival, shows com grandes nomes do Rock, exposições de fotografias, venda de produtos musicais, livros e mais, durante a semana, dentro da programação dos eventos, Workshops e palestras para quem quer se tornar um profissional do rock, ou apenas saber mais.

Temas que serão abordados:

1– **O Mercado do Rock** – Inúmeras possibilidades de trabalho
2 – **Marketing Cultural** – A vida depois de Finalizada a DEMO
3 – **Fazer e viver do Rock sem subir no Palco** – Produção de eventos
4 – **Home Studio** – Aprenda a gravar seu CD em casa.

Apresentação

SERGIO PITTA

Destaque nas principais rádios nos anos 80, produzia um programa de Rock na Fluminense FM, abrindo espaço para muitas bandas que hoje faz sucesso. Como produtor, trouxe para o Brasil MEN AT WORK, MIDNIGHT OIL, CONCRETE BLONDIE, SPY VS SPYS, AUSTRALIAN CROWN, dentre as mais conhecidas. Foi empresário de artistas como CELSO BLUES BOY, ED MOTTA, EMMERSON NOGUEIRA, JOTA QUEST, entre outros.

JUNIOR BRASIL

Músico e Publicitário, com trabalhos de apresentador nos principais veículos de comunicação do pais, entre eles Rede TV, Globosat, Band, Cidade, Fluminense, Venenosa FM, Transamérica, RPC entre outras. Produtor de projetos culturais, para Volkswagem, AMBEV, Vivo, Nextel, TIM, HSBC, Eletronuclear. Getnet, MetrôRio.

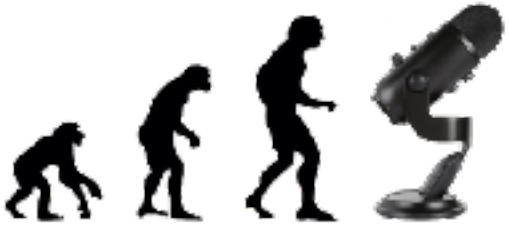
ROCK CLUBE

Gravações Externas

O projeto contempla realizar a gravação do programa uma vez por mês em shoppings parceiros , indicados pelo patrocinador.

Uma série de elementos, tais como fotos de shows, ambiente de bar, Clips, apresentações de bandas de Rock e Blues, entre outros.

Um aquário simulando um estúdio de radio será montado no palco, onde ao final a banda convidada tocara encerrando a gravação.



ROCK CLUBE

O evento será viabilizado através de parceria entre:

1- Shopping :

Cessão de espaço para o evento;

Cessão de espaços de *merchandising*, para a divulgação do evento e dos parceiros;

Cessão de *outdoor* na fachada do Bar, para a divulgação do evento e dos parceiros

Divulgação para o seu e-mail marketing e em seu site institucional;

Assessoria de Imprensa.

2- Rádio

- Mídia e cobertura do evento conforme plano de mídia;
- Equipamentos para gravação do programa

3- Patrocinador

- Cobertura dos custos de montagem, mídia e produção do evento;

ROCK CLUBE

CERTIFICADO DE ENQUADRAMENTO

Lei Municipal de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro

Produtor Cultural

A Comissão Carioca de Promoção Cultural - CCPC declara que a Produtora Cultural

INFINIT PRODUCOES E EVENTOS LTDA

está apta a captar recursos para o projeto

Rock Clube

(Inscrição **WEC67/01/2020** – Valor **R$ 555.660,00**)

Rio de Janeiro, 31 de julho de 2020.

Adolpho Konder
Secretário Municipal de Cultura

Eduardo Marques
Comissão Carioca de Promoção Cultural

Validade: 31/12/2021

ISS
LEI DE INCENTIVO À CULTURA

PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

ROCK CLUBE

PRODUTOR PARCEIRO DA CULTURA CARIOCA

CERTIFICADO DE ENQUADRAMENTO

Lei Municipal de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro

Produtor Cultural

A Comissão Carioca de Promoção Cultural - CCPC declara que a Produtora Cultural

ESTILO AZUL COMÚNICAÇÕES LTDA

está apta a captar recursos para o projeto

ROCK FESTIVAL

(Inscrição WLC1169/01/2016 - R$ 782.428,78)

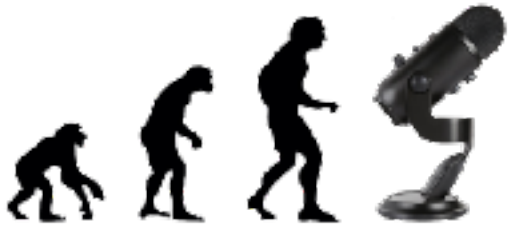
Rio de Janeiro, 31 de julho de 2016.

Junior Perim
Secretário Municipal de Cultura
Presidente da CCPC

Eduardo Marques
Comissão Carioca de Promoção Cultural
Secretário Executivo

PREFEITURA DO RIO
Secretaria Municipal de Cultura

Validade: 31/12/2017



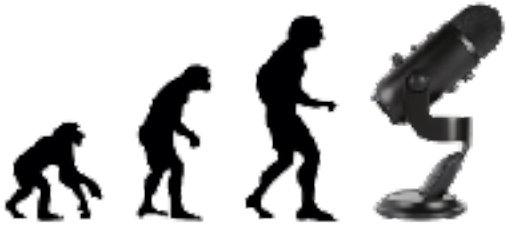
ROCK CLUBE

COTA MASTER

Tipo de Incerção	P/ Programa	Mensal	Unitario	Custo Total
Citação 5”	4	16	229,00	R$3.664,00
Testemunhal 30”	1	4	1170,00	R$4.680,00
Chamadas com menção 5”	x	120	3,00	R$360,00
Comerciais30”determinados	3	12	819,00	R$9.828,00
Comerciais de 30” rotativo	3	120	585,00	64.350,00
Total Tabela				R$82.882,00

Valor negociado com desconto – R$42.000,00 (Quarenta e dois mil reais)

Incentivado pelas Leis de Incentivo Federal (Rouanet), Estadual (ICMS) e Municipal (ISS)



ROCK CLUBE

COTA DE APOIO

Tipo de Incerção	P/ Programa	Mensal	Unitario	Custo Total
Citação 5”	4	16	229,00	R$3.664,00
Chamadas com menção 5”	x	120	3,00	R$360,00
Comerciais30”determinados	3	8	819,00	R$6.552,00
Comerciais de 30” rotativo	3	120	585,00	38.552,00
Total Tabela				R$49.128,00

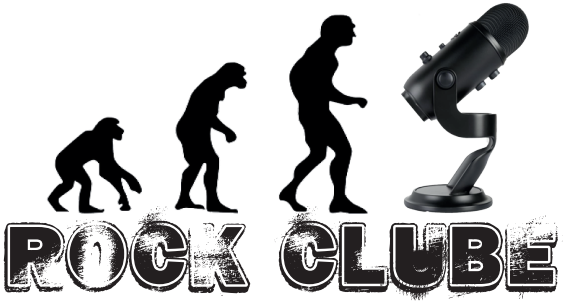
Valor negociado com desconto – R$15.000,00 (Quinze mil reais)

Infinit Produções

Av. Das Americas 3665, Lj 241 – Barra da Tijuca – RJ

Tel.: 3153-5712/ 98894-8081

jb@infinitproducoes.com

www.infinitproducoes.com

Site Festival (off) http://jbinfinitproducoes.wix.com/rock-festival