

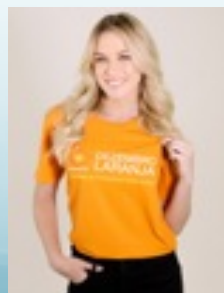
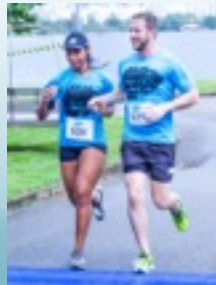
Corre



CORRE

A corrida ainda é um dos esportes que mais conquista adeptos no mundo. Não existe idade máxima para iniciar a prática da corrida, desde que as pessoas sejam orientadas e estejam autorizadas por profissionais da saúde e com todos seus exames em dia (check-up clínico e ortopédico, exames ergométrico de esforço e cardiopulmonar).

Um estudo publicado pelo [Journal of the American Medical Association](#) afirma que um dos benefícios da corrida de rua como esporte regular é o aumento da longevidade. A pesquisa, feita com mais de 200 mil pessoas durante seis anos, mostrou que, quando o atleta se propõe a correr de forma moderada, diminui em 44% a chance de morte e aumenta a expectativa de vida em seis anos (homens) e cinco anos (mulheres). Isso porque a corrida melhora as funções cardíacas e respiratórias, a absorção de oxigênio, reduz a pressão arterial, a gordura corporal, a ansiedade e a tensão. Além disso, contribui para a melhoria da qualidade do sono e para a redução da osteoporose.



Dados das Provas

Com percursos variados em diferentes pontos da cidade, o “Projeto Corre” pretende reunir dois mil participantes em cada etapa. Além de corredores habituais e até mesmo crianças, que terão o percurso de 1km para integrar-se à causa.

Eventos e datas:

- **Cupid's Run** – Junho de 2018 – Lagoa Rodrigo de Freitas – RJ
Previsão de Participantes – 2.000
- **Outubro Rosa** – outubro de 2018 – Recreio dos Bandeirantes – RJ
Previsão de participantes – 2.000
- **Novembro Azul** – novembro de 2018 - Lagoa Rodrigo de Freitas – RJ
Previsão de participantes – 2.000
- **Dezembro Laranja** – dezembro de 2018 – Aterro do Flamengo – RJ
Previsão de participantes – 2.000



Dados das Provas

Todos que forem ao local de largada, terão acesso exames gratuitos, palestras informativas e receberão folders com informações sobre o Câncer de Mama, Próstata, da Pele e formas de prevenção.

Ações preventivas complementares, com distribuição de protetor solar, bonés e camisetas, darão suporte à Corrida.



Estrutura

- Pórtico de Partida / chegada
- Palco para premiações
- Relógio digital
- Grades para saída do funil
- CPD para dados de cronometragem
- Pódio
- Serviço de cronometragem com chip
- Serviço de entrega de chips
- Coordenação técnica do evento



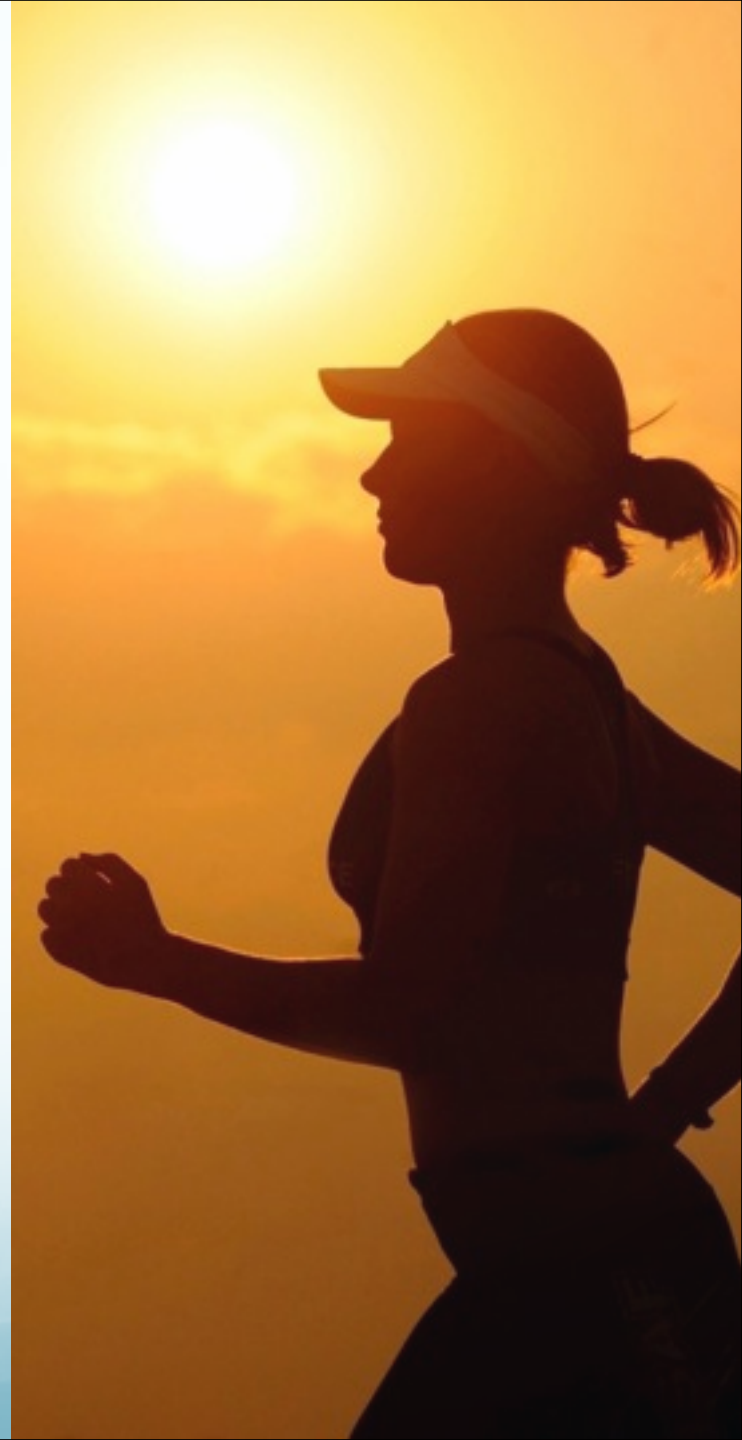
Estrutura

- Sanitários
- Fechamento de percurso
- Inscrições via internet
- Postos de água
- Sonorização/locutor
- Policiamento, Guarda Municipal, Trânsito
- Stands para ações de prevenção a doenças.
- Stands para entrega de kits de Chegada
- Ambulâncias
- Palco com som para show



Estrutura

- 2200 Medalhas
- 2200 Camisetas personalizadas
- 20 Troféus
- 350 caixas de água
- 5 Fiscais de funil
- 2200 números de peito



Cupid's Run



Evento: Cupid's Run- 5k caminhada e 7,5k corrida
Local: Lagoa Rodrigo de Freitas
Data: 09/06/2018
Horário da largada: 20h
Largada e Chegada: Lagoa Rodrigues de Freitas, em frente aos pedalinhos, no Parque do Cantagalo, próximo ao Parque Municipal da Catacumba.

Outubro Rosa



Evento: Outubro Rosa - 3k caminhada e 5k corrida

Local: Posto 12 - Recreio dos Bandeirantes

Data: 07/10/2018

Horário da largada: 8h

Largada e Chegada: Posto 12 , ao lado do Hotel Atlântico Sul

Corrida Contra o Câncer da Pele

Patrocínio:



Realização:



Evento: Corrida Contra o Câncer da Pele - 1k caminhada e 5k corrida
Local: Aterro do Flamengo
Data: 09/12/2018
Horário da largada: 8h
Largada e Chegada: Entre a Rua Tucumã e Cruz Lima

Corrida Contra o Câncer da Pele



Os médicos estarão equipados com o Dermatoscópio, equipamento que auxilia no diagnóstico de câncer da pele, como o melanoma. Quem receber o diagnóstico positivo será encaminhado para tratamento gratuito, em centros de referência indicados pela Sociedade Brasileira de Dermatologia.

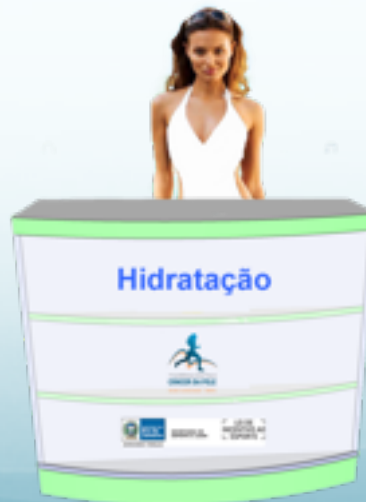
Balcão Proteção

Ações de sampling com protetores solar.



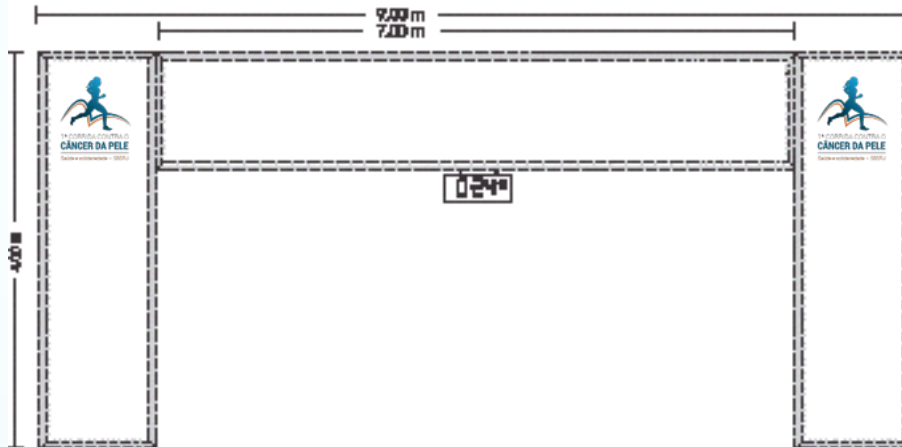
Balcão Hidratação

Ações de sampling com água, sucos e isotônicos



Propriedades

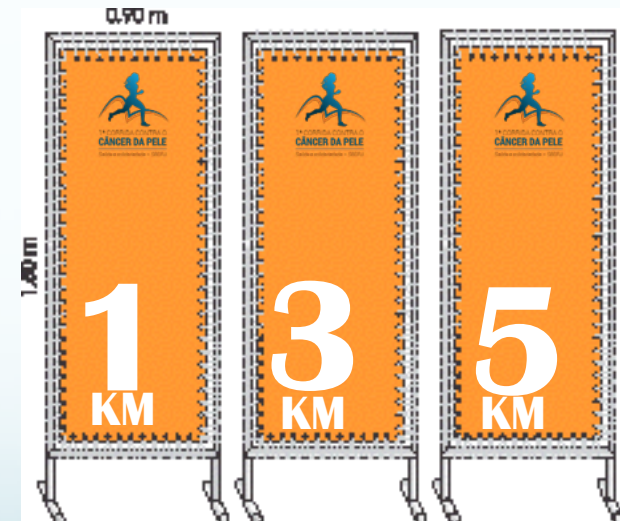
Pórtico de largada e chegada



Faixa de chegada

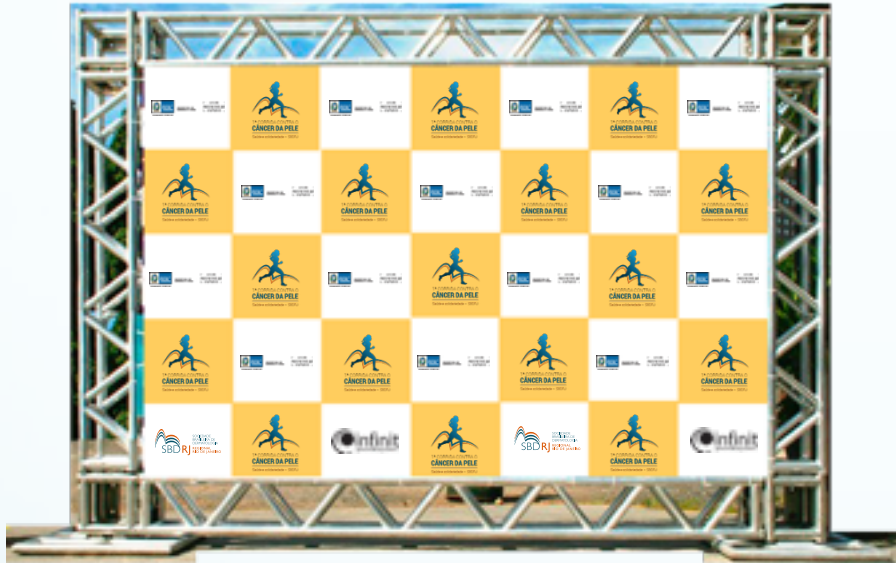


Placa de KM



Propriedades

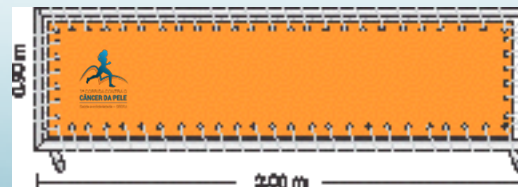
Back Drop



Blimp



Placa de chão



Mídia

- **Banners Estandartes**

Em todo o percurso e na área de ação

- **Radio**

90 spots de 30

- **Jornal**

1/4 pagina

- **Revista Especializada**

1 pagina

- **Internet**

Hot site e redes sociais

Espaço em toda área de ações preventivas e informativas, como em toda área de corrida .

Possibilidade de ações promocionais.

Música `a Flor da Pele

Os Projetos Música `a Flor da Pele e Cine Estrela, serão apresentados no dia anterior a corrida. Na mesma estrutura de premiação, largada e saída, será montado o palco e a estrutura de bem estar, com exames gratuitos e ações relacionadas ao tema.



MINISTÉRIO DA CULTURA
PRONAC: 170758 - MÚSICA A FLOR DA PELE
PROPONENTE: INFINIT PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA

DADOS DO PROPONENTE					
Identificação					
CNPJ/CPF	Proponente			Tipo de Pessoa	
01.746.133/0001-74	INFINIT PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA			Pessoa Jurídica	

PROJETO CULTURAL					
Identificação					
PRONAC	Nome do Projeto				
170758	Música a Flor da Pele				
UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
RJ	Mecenato	Música	Música Erudita	01400.005644/2017-09	Artigo 18

Valores do Projeto					
Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VL.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VL.Projeto (E = B + D)	VL. Captado (E)
691.400,00	0,00	691.400,00	653.900,00	653.900,00	0,00

Última tramitação					
Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!	Dados não informados!
Despacho					
Dados não informados!					

Síntese
O projeto Música a Flor da Pele, traz grandes instrumentistas e corais com interpretações e versões para tocar fundo na emoção, como o próprio nome diz: na Flor da Pele. O projeto Itinerante, terá cinco etapas, com choro, canto coral música instrumental e experimental, mesclando diferentes vertentes em diferentes bairros.

As apresentações serão gratuitas e todo o entorno será beneficiado pelas ações de prevenção e informação.

CINE ESTRELA



Certificado Música a Flor da Pele



**Lei Municipal
de Incentivo
à Cultura**

CERTIFICADO DE ENQUADRAMENTO

Lei Municipal de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro

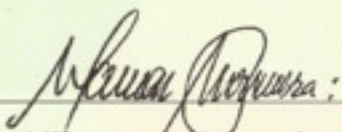
Produtor Cultural

A Comissão Carioca de Promoção Cultural - CCPC declara que a Produtora Cultural
INFINIT PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA

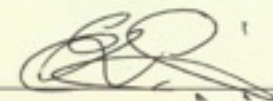
está apta a captar recursos para o projeto

MÚSICA A FLOR DA PELE

(Inscrição WEC98/01/2017 - Valor R\$ 639.620,00)



Nilcemar Nogueira
Secretária Municipal de Cultura
Presidente da CCPC



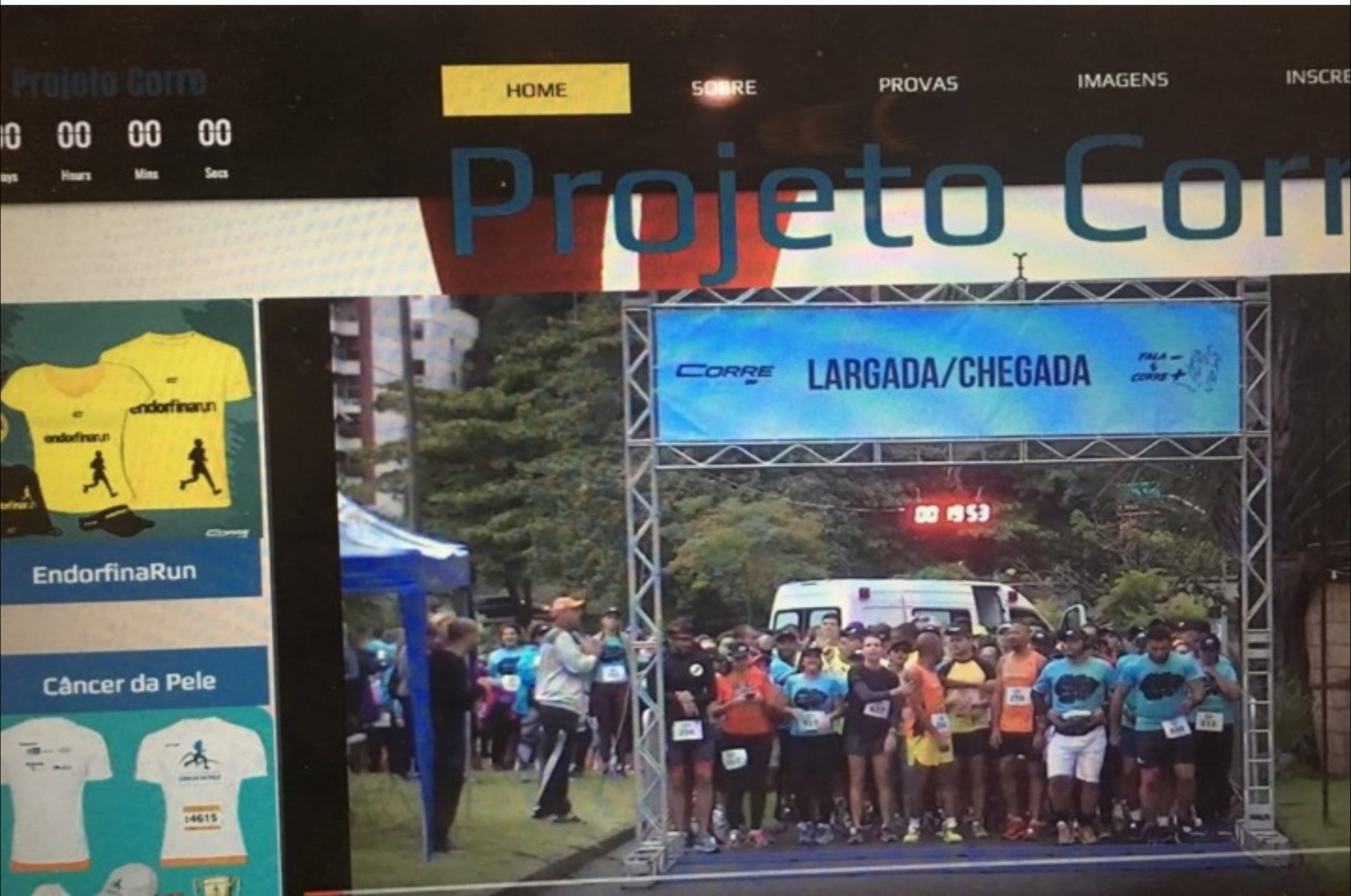
Eduardo Nascimento
Comissão Carioca de Promoção Cultural
Secretário Executivo

CULTURA+
DIVERSIDADE

RIO
PREFEITURA

Validade: 31/12/2018

Hot Site



Material de Merchandising

- 40 Spots de 30" na rádio Transamérica FM
- 60 citações de 5" no Spot da corrida na Transamérica FM
- 02 Blimps infláveis aéreos
- Link no Site
- Área para relacionamento com convidados com buffet e caféina
- 10 placas publicitárias de chão
- 01 placa de retorno
- 08 inserções nas faixas do pórtico de largada e chegada
- 02 inserções na fita de chegada
- Inserção em 03 placas de quilometragem
- Mínimo de 16 inserções no back drop do podium
- Nome na Frente em 2.200 camisetas dos participantes
- Inserções em 2.200 camisetas dos participantes
- Inserções em 2.200 sacolas kits
- Inserções em 2.200 bonés
- Inserções em 250 camisetas de produção
- 1.200 números dos participantes (exclusivos)
- Inserção em 20 troféus
- Inserção em 2.200 medalhas
- Inserção em 30.000 folders de divulgação
- Inserção em 2.200 regulamentos da prova
- Inserções em 500 cartazes
- 100 inscrições gratuitas

Investidor terá direito a:

Ações Promocionais

- Promover ações promocionais e de relacionamento com participantes
- Colocação de 01 Blimp inflável aéreo
- Colocação de material promocional nas sacolas kit
- Colocação de brindes exclusivos na sacola kit
- Colocação de 10 guarda-sóis na área de largada e chegada
- Realizar operações de sampling, exibição e/ou degustação de produtos.
- Colocação de 10 promotoras no corredor de chegada
- Participação de 02 representantes da empresa na premiação

Obs.: A contratação, confecção, compra, colocação, instalação, manutenção e retirada de todo material para as ações promocionais, assim como todo o pessoal para operacionalizalas, será por conta da empresa investidora.

Material de Merchandising

- 20 Spots de 30" na rádio Transamérica FM
- 60 citações de 5" no Spot da corrida na Transamérica FM
- 01 Blimps infláveis aéreos
- Link no Site
- Área para relacionamento com convidados com buffet e cafeína
- 08 placas publicitárias de chão
- 04 inserções nas faixas do pórtico de largada e chegada
- 01 inserções na fita de chegada
- Inserção em 01 placa de quilometragem
- Mínimo de 08 inserções no back drop do podium
- Inserções em 2.200 camisetas dos participantes
- Inserções em 2.200 sacolas kits
- Inserções em 2.200 bonés
- Inserções em 250 camisetas de produção
- 500 números dos participantes (exclusivos)
- Inserção em 20 troféus
- Inserção em 2.200 medalhas
- Inserção em 30.000 folders de divulgação
- Inserção em 2.200 regulamentos da prova
- Inserções em 500 cartazes
- 50 inscrições gratuitas

Ações Promocionais

Investidor terá direito a:

- Promover ações promocionais e de relacionamento com participantes
- Colocação de 01 Blimp inflável aéreo
- Colocação de material promocional nas sacolas kit
- Colocação de brindes exclusivos na sacola kit
- Colocação de 05 guarda-sóis na área de largada e chegada
- Realizar operações de sampling, exibição e/ou degustação de produtos.
- Colocação de 05 promotoras no corredor de chegada
- Participação de 01 representantes da empresa na premiação

Obs.: A contratação, confecção, compra, colocação, instalação, manutenção e retirada de todo material para as ações promocionais, assim como todo o pessoal para operacionalizalas, será por conta da empresa investidora.

Material de Merchandising

- 45 citações de 5" no Spot da corrida na Transamérica FM
- 01 Blimps infláveis aéreos
- Link no Site
- Área para relacionamento com convidados com buffet e caféina
- 04 placas publicitárias de chão
- 02 inserções nas faixas do pórtico de largada e chegada
- 01 inserções na fita de chegada
- Inserção em 01 placa de quilometragem
- Mínimo de 04 inserções no back drop do podium
- Inserções em 2.200 camisetas dos participantes
- Inserções em 2.200 sacolas kits
- Inserções em 2.200 bonés
- Inserções em 250 camisetas de produção
- 500 números dos participantes (exclusivos)
- Inserção em 20 troféus
- Inserção em 2.200 medalhas
- Inserção em 30.000 folders de divulgação
- Inserção em 2.200 regulamentos da prova
- Inserções em 500 cartazes
- 30 inscrições gratuitas

Investidor terá direito a:

- Promover ações promocionais e de relacionamento com participantes
- Colocação de 01 Blimp inflável aéreo
- Colocação de material promocional nas sacolas kit
- Colocação de brindes exclusivos na sacola kit
- Colocação de 02 guarda-sóis na área de largada e chegada
- Realizar operações de sampling, exibição e/ou degustação de produtos.
- Colocação de 02 promotoras no corredor de chegada
- Participação de 01 representantes da empresa na premiação

Obs.: A contratação, confecção, compra, colocação, instalação, manutenção e retirada de todo material para as ações promocionais, assim como todo o pessoal para operacionalizalas, será por conta da empresa investidora.

Ações Promocionais

Material de Merchandising

- Link no Site
- Área para relacionamento com convidados com buffet e caféina
- 02 placas publicitárias de chão
- 01 inserções nas faixas do pórtico de largada e chegada
- Mínimo de 02 inserções no back drop do podium
- Inserções em 2.200 camisetas dos participantes
- Inserções em 2.200 sacolas kits
- Inserções em 2.200 bonés
- Inserções em 250 camisetas de produção
- 250 números dos participantes (exclusivos)
- Inserção em 20 troféus
- Inserção em 2.200 medalhas
- Inserção em 30.000 folders de divulgação
- Inserção em 2.200 regulamentos da prova
- Inserções em 500 cartazes
- 30 inscrições gratuitas

Ações Promocionais

Investidor terá direito a:

- Promover ações promocionais e de relacionamento com participantes
- Colocação de 01 Blimp inflável aéreo
- Colocação de material promocional nas sacolas kit
- Colocação de brindes exclusivos na sacola kit
- Colocação de 02 guarda-sóis na área de largada e chegada
- Realizar operações de sampling, exibição e/ou degustação de produtos.
- Colocação de 02 promotoras no corredor de chegada
- Participação de 01 representante da empresa na premiação

Obs.: A contratação, confecção, compra, colocação, instalação, manutenção e retirada de todo material para as ações promocionais, assim como todo o pessoal para operacionalizalas, será por conta da empresa investidora.

Projeto Corre



Infinit Produções

Av. Das Americas, 3665, Lj 241, Barra da Tijuca

Rio de Janeiro – Brasil

55 21 98894-8081 – 3153-5712

jb@infinitproducoes.com - www.infinitproducoes.com

<http://jbinfinitproducoes.wixsite.com/corre>



SECRETARIA DE
ESPORTE E LAZER

LEI DE
INCENTIVO AO
ESPORTE

Realização:

CORRE
PROMOÇÕES E EVENTOS

infinit
produções



SOCIEDADE
BRASILEIRA DE
DERMATOLOGIA
REGIONAL
RIO DE JANEIRO